

# Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

## Introducción

El **Digital Media & Strategic Communications Program** es una iniciativa académica internacional de excelencia que nace del acuerdo entre las Universidades CEU y la prestigiosa UCLA Extension (Universidad de California, Los Ángeles). Diseñado para proporcionar una **formación específica y actualizada en comunicación digital y marketing estratégico**, este programa se imparte en Madrid y Los Ángeles por profesores expertos de UCLA, con amplia experiencia tanto en el mundo académico como en la industria.

Dirigido a estudiantes de Marketing de la UF3, este programa permite a los participantes adquirir competencias clave para desenvolverse con éxito en mercados internacionales altamente competitivos.

## Interés académico y profesional del programa

**Formación avanzada y multidisciplinar en marketing digital.** El plan de estudios del programa permite a los alumnos desarrollar conocimientos actualizados en áreas clave como marketing digital y las estrategias de comunicación actuales, así como en el análisis de datos digitales y campañas.

**Metodología de enfoque práctico, global y orientado a la empleabilidad.** El modelo metodológico está basado en el aprendizaje activo y la aplicación real de conocimientos. Los estudiantes trabajan en proyectos, casos reales, simulaciones y análisis de mercado, en un contexto multicultural que reproduce el entorno profesional de las grandes empresas de comunicación internacionales.

**Una experiencia vital transformadora.** Más allá del ámbito académico, vivir y estudiar en Los Ángeles –una de las principales capitales educativas del mundo– ofrece al estudiante la oportunidad de desarrollarse personal y culturalmente, ampliar su visión global, consolidar su nivel de inglés y experimentar una inmersión en una de las economías más innovadoras del planeta.

En definitiva, este programa representa una oportunidad única para aquellos estudiantes con vocación internacional que deseen convertirse en profesionales preparados para liderar en el ámbito del marketing y la comunicación global.

## Universidad de California Los Ángeles

La Universidad de California, Los Ángeles (UCLA) es reconocida globalmente por su excelencia académica, su enfoque innovador y su conexión con la industria. De hecho, ha sido nombrada **la universidad pública número 2 de Estados Unidos** por el *U.S. News & World Report (2023)* y se encuentra constantemente entre **las 10 mejores universidades del mundo**, según el *Times Higher Education*.

UCLA Extension, su división de formación continua forma parte integral de este ecosistema de calidad. Con más de **84.000 estudiantes cada año**, ofrece programas diseñados para responder a las demandas del mercado y preparar a los profesionales del futuro. Su campus está ubicado en el corazón de Los Ángeles, una de las ciudades más dinámicas e influyentes del mundo en los ámbitos del entretenimiento, la tecnología y la comunicación.

Estudiar en UCLA Extension no solo brinda una experiencia académica de alto nivel, sino también la oportunidad de integrarse en un entorno multicultural, desarrollar una red de contactos internacional y vivir una experiencia transformadora en una ciudad líder en innovación y creatividad.

## Metodología

Una de las principales fortalezas del **Programa CEU – UCLA Extension** es su **modelo metodológico dual**, que integra dos enfoques educativos complementarios: el europeo y el estadounidense. Esta fusión no solo amplía la perspectiva del estudiante, sino que también refuerza su versatilidad y preparación para desenvolverse en contextos profesionales internacionales.

El modelo pedagógico del CEU se basa en una combinación de **sólida formación teórica y experiencias prácticas**, a través de clases magistrales, seminarios, talleres, dinámicas de grupo y exposiciones. El desarrollo del **pensamiento crítico**, la **comunicación eficaz**, el **trabajo colaborativo** y la **orientación profesional** son pilares esenciales de esta metodología.

El modelo de UCLA Extension se caracteriza por su enfoque **práctico, participativo y orientado a la acción**. Las asignaturas cursadas durante el cuarto año en Los Ángeles aplican la metodología del **learning by doing**, fomentando el aprendizaje a través de experiencias reales, análisis de casos de éxito, simulaciones empresariales y uso de software profesional del sector.

Además, la docencia es impartida por **profesionales en activo** con amplia experiencia en el mercado estadounidense, lo que garantiza una conexión directa con la realidad empresarial, las últimas tendencias y las exigencias del entorno digital global.

Este enfoque metodológico combinado permite al estudiante adquirir una **formación integral, multicultural y adaptativa**, dotándolo de una **visión estratégica y global** del marketing y la comunicación digital. El programa refuerza competencias transversales altamente demandadas por las empresas, como la **resolución de problemas complejos**, la **gestión de proyectos internacionales**, la **creatividad aplicada**, el **liderazgo colaborativo** y el **pensamiento analítico y crítico**.

## Certificación

El estudiante que supera con éxito todos los requisitos de este programa obtiene (además del título oficial del grado cursado en la UF3), el certificado oficial de "Digital Media & Strategic Communication" emitido por UCLA Extension. Se trata de un certificado de especialización de prestigio dentro de los estudios de grado conforme al sistema universitario americano. Está diseñado para alumnos de últimos cursos de grado que permite acceder a una formación práctica en un campo específico a través de asignaturas de grado de la UCLA Extension y adquirir competencias muy valoradas por el mercado laboral global.

El certificado oficial emitido por UCLA Extension tiene un alto reconocimiento en el ámbito académico y profesional internacional. Estos títulos suponen un valor añadido en el currículum del estudiante y abren oportunidades laborales tanto en Europa como en América, Asia y otros mercados emergentes. Asimismo, recibirá un "Record of participation" entregado durante la ceremonia de fin de curso en la última semana de su movilidad en UCLA-Extension.

La carga académica del programa equivaldría en el sistema universitario español a contar con un Diplomado (títulos propios de las universidades) de 30 ECTS extra a su titulación de grado, orientado a la especialización profesional del estudiante.

## Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

# Estructura académica del programa

### Duración y calendario

El Programa CEU – UCLA Extension en Digital Media & Strategic Communication se desarrolla a lo largo de **cuatro años académicos**, combinando formación en Madrid y una estancia internacional en Los Ángeles.

Durante los **tres primeros años**, el estudiante cursa sus estudios en el **campus de la Universidad CEU San Pablo (Madrid)**, donde recibe formación tanto de profesores del CEU como de docentes de UCLA Extension, a través de clases presenciales y sesiones online síncronas.

En el **cuarto año**, el alumno se traslada a **Los Ángeles (EE. UU.)** para completar un semestre académico en el campus de UCLA Extension, profundizando en áreas clave del marketing y la comunicación digital desde una perspectiva internacional y aplicada.

La modalidad del programa es **híbrida**, alternando experiencias de aprendizaje en Europa y Norteamérica, lo que permite al estudiante desarrollarse en **entornos multiculturales y profesionales diversos**, ampliar su red de contactos y adquirir una perspectiva global del sector.

### Asignaturas y módulos

#### Primeros tres años: formación en Madrid (CEU) y online

Durante los tres primeros cursos, el estudiante cursa asignaturas diseñadas para construir una sólida base en comunicación, marketing y escritura académica. Estas materias están alineadas con los estándares internacionales y sirven como preparación para el módulo en UCLA:

- **Academic Writing:** Impartida por profesores del CEU expertos en redacción académica, esta asignatura entrena al estudiante en técnicas avanzadas de escritura en inglés, esenciales para el éxito académico y profesional en entornos anglosajones. Se trabaja de forma continua la capacidad argumentativa, la estructuración de ideas, la redacción formal y la corrección idiomática.
- **Digital Marketing:** Esta asignatura es impartida en **formato online síncrono** por profesores de UCLA Extension, lo que permite al estudiante experimentar directamente el estilo docente estadounidense desde Madrid. Las clases en

# Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

tiempo real favorecen la interacción internacional, el uso de herramientas digitales colaborativas, y el seguimiento de tendencias del marketing digital global.

- **Brand Management:** Ofrecida por **profesores de UCLA de forma presencial en Madrid**, esta materia profundiza en la creación, gestión y posicionamiento de marcas en mercados competitivos. La asignatura se apoya en una metodología activa centrada en el **trabajo por proyectos**, la **resolución de casos reales**, y la **dinámica en equipo**, replicando el entorno de trabajo de agencias y departamentos de marketing internacionales.

## Cuarto año: formación en Los Ángeles (UCLA Extension)

Durante su estancia en UCLA Extension, el estudiante cursará módulos especializados de nivel avanzado, orientados al análisis, planificación y ejecución de estrategias de comunicación y marketing digital:

- **Integrated Marketing Communications:** Diseño y gestión de campañas de comunicación integradas, combinando medios tradicionales y digitales con un enfoque estratégico orientado a objetivos.
- **Digital Analytics:** Técnicas de análisis de datos aplicadas al marketing digital. Se estudian herramientas como Google Analytics, métricas clave (KPI), ROI, embudos de conversión, y toma de decisiones basada en datos.
- **Advanced Digital and Social Media Marketing Strategies:** Profundización en estrategias innovadoras de marketing en redes sociales, storytelling, publicidad en plataformas sociales, y tendencias emergentes en la economía digital.
- **Marketing Principles and Practices:** Revisión avanzada de los fundamentos del marketing, incluyendo segmentación, comportamiento del consumidor, desarrollo de producto, fijación de precios, distribución y comunicación.
- También podrán ofrecerse **asignaturas optativas** en UCLA Extension. Estas dependerán de la disponibilidad de impartición de UCLA Extension ese curso académico.

Estas asignaturas están diseñadas e impartidas por profesores de UCLA con experiencia tanto en la docencia como en el mundo empresarial. El enfoque práctico de las clases, combinado con casos reales y proyectos grupales, prepara al estudiante para enfrentar retos en escenarios profesionales de alto nivel.

## Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

## Requisitos académicos del programa

El acceso al Programa CEU – UCLA Extension en Digital Media & Strategic Communication está diseñado para estudiantes con un perfil académico sólido, un nivel avanzado de inglés y una clara motivación por adquirir una formación internacional en comunicación y marketing.

La admisión está sujeta al cumplimiento de los siguientes requisitos:

### Requisitos de admisión

1. Estar matriculado en el grado de Marketing de la Universidad CEU Fernando III.
2. Tener un buen expediente académico y mostrar una adecuada motivación para participar en el Programa.
3. Certificar un nivel de inglés conforme a: 560 TOEFL ITP; 80 TOEFL IBT; 6.5 IELTS; *Cambridge Advanced or Proficiency (C1)*; Duolingo 105.
4. Realizar una entrevista en inglés con el coordinador del programa.
5. Aceptar las normas de permanencia en el programa.

El estudiante que no cumpla con los requisitos académicos no podrá recibir la doble certificación internacional, aunque podrá continuar su grado en CEU en función de su rendimiento académico.

### Requisitos administrativos y legales

Los candidatos deberán cumplir con los siguientes trámites y condiciones antes de incorporarse al programa:

1. Realizar una **entrevista personal en inglés** con el coordinador académico del programa, en la que se evaluarán tanto las competencias lingüísticas como la motivación y el perfil del estudiante.
2. Firmar el **documento de compromiso del alumno**, que recoge las condiciones académicas, de comportamiento y compromiso durante toda la duración del mismo.
3. Cumplir con los requisitos legales y migratorios necesarios para residir temporalmente en Estados Unidos (visado de estudiante, seguro médico obligatorio de UCLA, etc.), con el apoyo y la orientación del equipo del programa en CEU y UCLA Extension.

# Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

## Requisitos académicos de aprovechamiento

Para obtener el certificado oficial emitido por UCLA Extension, el estudiante deberá cumplir los siguientes criterios:

1. Superar con éxito todas las asignaturas del programa, tanto en Madrid como en Los Ángeles.
2. Cumplir con los criterios de evaluación y asistencia de cada institución.
3. Mantener un buen rendimiento académico durante todo el desarrollo del programa.
4. Participar activamente en los proyectos, trabajos y actividades prácticas planteadas a lo largo del itinerario.

## | A TENER EN CUENTA

- *La evaluación de los módulos del programa (tanto en formato online, en Madrid como en Los Ángeles) se rige exclusivamente por los criterios académicos de la Universidad de UCLA Extension en lo relativo a asistencia, fechas de entrega, etc.*
- *Si un estudiante suspende alguno de los módulos o curso, tendrá que matricularse de nuevo y volver a cursarlo de manera presencial u online.*
- *Durante la doble titulación, el alumno deberá atender a la evaluación tanto de las asignaturas cursadas en su grado de la UF3, como de los módulos del programa con la Universidad de UCLA Extension, por lo que el estudiante puede sufrir solapamientos entre sus asignaturas CEU y las del programa.*
- *Los exámenes de convocatorias ordinaria y extraordinaria en la UF3 se realizarán en las fechas oficiales publicadas. Solo en caso de que el examen tenga lugar durante el periodo lectivo de los módulos curados en Los Ángeles, el estudiante podrá solicitar a su profesor cambiar la fecha de dicho examen, siempre dentro de las fechas de la convocatoria oficial.*

## Condiciones económicas

Además de las tasas ordinarias del CEU (que el estudiante deberá ir pagando igualmente cada año), el programa tiene honorarios específicos por curso académico (módulos).

Precio del programa para promoción 2026-27: **17.900€**

# Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

| Curso CEU              | Módulo                       | Coste programa |
|------------------------|------------------------------|----------------|
| 1º                     | 1-Academic Writing           | 2.700 €        |
| 2º                     | 2-Digital Marketing          | 2.700 €        |
| 3º                     | 3-Brand Management           | 2.700 €        |
| 4º (semestre en EE.UU) | 4-Asignaturas en Los Ángeles | 9.800 €        |
| <b>Total</b>           |                              | <b>17.900€</b> |

Estos honorarios cubren:

- Docencia en UCLA
- Tasas universitarias de UCLA
- Seguro médico obligatorio de UCLA
- Tasas de gestión del programa
- Tasas de reconocimiento de créditos
- Apoyo académico y técnico del CEU en España y EEUU
- Reconocimiento de créditos del programa en el expediente académico CEU del alumno.
- Proceso de admisión simplificado en UCLA Extension.
- Expedición de certificados y diplomas del programa

Estos honorarios **no** cubren:

- Tasas y gestión del visado.
- Gestión y gastos de desplazamiento, alojamiento y manutención.
- Adquisición de libros o material que se pueda requerir para el seguimiento de las asignaturas.
- Seguro

## | A TENER EN CUENTA

- *Se recomienda comenzar la búsqueda de alojamiento una vez recibida la carta de aceptación oficial de UCLA Extension (aproximadamente entre abril y mayo del tercer curso). La gestión de los vuelos es responsabilidad del estudiante y debe realizarse una vez que UCLA Extension confirme las fechas de inicio del programa y las sesiones de orientación obligatorias.*



# Digital Media & Strategic Communications

Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University

- *Documento de alojamientos oficiales UCLA Extension: UCLA Extension Housing Options for International Students.pdf*

## Fechas y modos de pago

El pago de cada módulo se realiza en el mismo plazo que la matrícula ordinaria al inicio de cada curso.

## Documentación necesaria para la inscripción

### Antes de la inscripción

Antes de iniciar el proceso de solicitud formal a UCLA Extension, los estudiantes deberán haber completado:

- Los tres módulos obligatorios.
- Haber firmado las normas de permanencia y condiciones del programa.
- Tener el TOEFL / o certificado de estudios en vigor.
- Asistencia a las reuniones informativas previas, incluyendo la sesión con antiguos alumnos y responsables de UCLA (3º curso, marzo).

### Documentos obligatorios para completar la inscripción

- Formulario de inscripción online a UCLA Extension (proporcionado por CEU).
- Copia escaneada del pasaporte (vigencia mínima de 6 meses tras la fecha estimada de regreso).
- Certificado oficial de inglés con una antigüedad inferior a dos años.
- Formulario de Financial Sponsor (patrocinio económico) firmado y acompañado de:
  - Carta bancaria del titular de la cuenta
  - Carta de patrocinio emitida por CEU (si aplica)
- Formulario de vacunación.
- *Learning Agreement* validado por CEU.

|                                                                                                                    |                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                    |  <b>CEU</b> Universidad<br>Fernando III |
| <b>Digital Media &amp; Strategic Communications</b><br><br>Programa Internacional UF3CEU-UCLA Extension University |                                                                                                                           |

## Calendario académico 2026-27

| Curso y calendario                | Mes                            | Lugar                                    | Actividad                                                                                 |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Antes de acceder a la universidad | Julio (previo al ingreso)      | Sevilla                                  | Proceso de admisión CEU + entrevista con el coordinador académico del programa.           |
| Primer semestre 2026-27           | septiembre 2026 - febrero 2027 | Sevilla                                  | Registro de nuevas admisiones, revisión de expediente y certificación de nivel de inglés. |
| Primer semestre 2026-27           | Inicio 2026-27                 | Sevilla/ online                          | Reunión informativa general. Firma de normas académicas y de permanencia.                 |
| Segundo semestre 2026-27          | marzo 2027 (una semana)        | Madrid                                   | <b>Alumnos de primero:</b> módulo 1 <i>Academic Writing</i> .                             |
| Segundo semestre 2026-27          | marzo, abril y mayo            | Híbrido (Madrid y online) <sup>1</sup> . | <b>Alumnos de segundo:</b> módulo 2 <i>Brand Management</i> .                             |

## Cumplimiento de las normas

Durante su permanencia en el programa, el estudiante debe cumplir con las normativas académicas y de comportamiento de ambas universidades recogidas en sus webs. El sistema americano sanciona con especial severidad el plagio, el incumplimiento de las normas de convivencia del país, las faltas de respeto y el consumo de alcohol y drogas. UF3 y UCLA Extension se reservan el derecho de aplicar sanciones o expulsar a cualquier estudiante que contravenga las normas.

---

<sup>1</sup> Los alumnos recién incorporados de 2º pueden cursar el módulo de primero y el módulo de segundo al mismo tiempo (*Academic Writing* y el de segundo). También existe la posibilidad de cursar el segundo módulo después de su movilidad en Los Ángeles, durante el segundo cuatrimestre de su cuarto curso de grado en el CEU.