

► Dirección de Empresas Deportivas (MBA Deporte)

► Objetivos:

- Capacitar a los estudiantes para dirigir de manera integral una entidad deportiva, comprendiendo las distintas áreas funcionales de una organización y sus interrelaciones, desde la gestión de recursos humanos hasta la administración de instalaciones y eventos deportivos.
- Fomentar el espíritu emprendedor en el ámbito deportivo, incentivando la autonomía, la responsabilidad y la iniciativa en los estudiantes para emprender y desarrollar sus propios proyectos empresariales dentro del sector.
- Desarrollar una mentalidad directiva, impulsando la capacidad de actuar como un líder eficaz en el mundo del deporte, tomando decisiones con determinación, responsabilidad y una visión estratégica a largo plazo.
- Potenciar habilidades directivas clave como el liderazgo, la comunicación, el trabajo en equipo, la gestión del tiempo y otras competencias interpersonales que son esenciales para la gestión de equipos y organizaciones deportivas.
- Mejorar la capacidad de análisis y resolución de problemas, identificando y evaluando los desafíos en el entorno empresarial deportivo, diferenciando entre hechos y opiniones para encontrar soluciones efectivas.
- Fomentar la toma de decisiones basada en una metodología sólida, creando en los estudiantes un enfoque de mejora continua en la gestión de proyectos y organizaciones deportivas.
- Desarrollar competencias en el análisis y comprensión de la información financiera de las empresas deportivas, con conocimientos sobre contabilidad, finanzas y control de presupuestos, esenciales para la gestión sostenible.
- Proporcionar los conocimientos necesarios para diseñar y ejecutar un modelo de dirección comercial alineado con la estrategia de la organización deportiva, impulsando el crecimiento y el éxito en un mercado altamente competitivo.
- Formar a los estudiantes en el uso de la tecnología aplicada a la gestión deportiva, enseñando herramientas como software especializado, sistemas de análisis de datos y otras tecnologías emergentes que apoyen una gestión más eficiente.
- Conocer el marco jurídico deportivo y general (civil, mercantil, laboral, fiscal y concursal) que regula la actividad empresarial deportiva, entendiendo cómo impacta en las diferentes áreas de una organización para garantizar su cumplimiento y sostenibilidad.

► Salidas Profesionales:

- Empresarios.
- Directivos de empresa.
- Gerentes deportivos.
- Gestores de instalaciones deportivas.
- Ejecutivos en instalaciones deportivas.
- Emprendedores.
- Consultores deportivos
- Responsables de marketing y/o patrocinio deportivo.

► Plan de Estudios:

PRIMER SEMESTRE

| ECTS **30**

Estructura de la Industria del Deporte	6
Seguridad y Legislación Aplicada al Deporte	6
Gestión Económica y Financiera en el Sector Deportivo	6
Marketing Digital y Comunicación en el Deporte	6
Tecnología Aplicada a la Gestión Deportiva	6

SEGUNDO SEMESTRE

| ECTS **30**

Tecnología Aplicada a la Gestión de Servicios, Software, Plataformas en Organizaciones Deportivas	6
Planificación y Dirección de Entidades y Eventos Deportivos	6
Gestión de Recursos Humanos, Liderazgo y Emprendimiento	6
Prácticas Académicas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6

► Complementos Formativos*:

PREVIOS AL INICIO DEL MÁSTER | ECTS **1,5**

Introducción a la Gestión Empresarial	1,5
---------------------------------------	-----

* El alumno deberá cursar los Complementos Formativos ofertados, dependiendo de sus conocimientos y experiencia previos correspondientes a cada materia. Estos conocimientos serán contrastados en la entrevista personal previa a la admisión.