

► Dirección de Empresas (MBA)

► Objetivos:

El Máster en Gestión de Empresas (MBA) de la Universidad CEU Fernando III se ha diseñado para que todo aquel que lo curse desarrolle conocimientos, competencias y habilidades de liderazgo adecuadas para aprender a liderar organizaciones a medio y largo plazo.

Además, desarrollará:

A nivel de conocimientos: tanto en áreas funcionales de la empresa (finanzas, operaciones, marketing) como en áreas innovadoras para ser un directivo de éxito (tecnología, Data Analytics). A nivel de competencias: te formarás en pensamiento crítico, capacidad para resolver problemas y agilidad. A nivel de habilidades de liderazgo: potenciarás tu capacidad de comunicación, la resiliencia y la importancia del trabajo en equipo.

► Salidas Profesionales:

- Empresario
- Directivo de empresa, del sector público o del tercer sector
- Emprendedor
- Consejero de empresa
- Cuadro medio de empresa
- Consultor

► Plan de Estudios:

PRIMER SEMESTRE

| ECTS **30**

La Empresa y la Dirección	2
Análisis de Situaciones de Negocio. La Toma de Decisiones	2
Contabilidad Financiera y Contabilidad de Gestión	3
Finanzas Operativas y Estructurales	3
Dirección Estratégica de Recursos Humanos	1
Gestión de Equipos: Reclutamiento, Motivación y Gestión de Conflictos	3
La Dirección de Operaciones y la Estrategia	1
La Gestión de la Producción y Cadena de Suministro. Lean Manufacturing	3
Liderazgo	2
Estrategias Comerciales: El Plan Comercial	2
Marketing Estratégico	2
Qué es Estrategia. La Planificación Estratégica y el Cuadro de Mando	3
Introducción al Derecho	0,5
Derecho Tributario	1
Derecho Laboral	1
Responsabilidad Social Corporativa y Compromiso Ético en la Gestión	0,5

SEGUNDO SEMESTRE

| ECTS **30**

Análisis Contable	1
Valoración de Empresas	1
Gestión del Talento: Atracción y Retención	2
Comunicación y Oratoria	2
Técnicas de Negociación	1
Marketing Digital	2
El Modelo de Negocio. El modelo Canvas	2
Transformación Digital y Sistemas de Información	2
Big Data. Herramientas del Business Intelligence. Estructura y Análisis de Datos	2
La Reputación Corporativa	1
Prácticas Académicas Externas	8
Trabajo Fin de Máster	6