

# Marketing y Gestión Comercial

## Objetivos:

Fórmate en una de las profesiones con mayor empleabilidad. El Grado en Marketing y Gestión Comercial de la Universidad CEU Fernando III te prepara con las competencias y capacidades profesionales técnicas, comerciales y personales necesarias para que puedas incorporarte con seguridad en este sector profesional.

Tanto el Marketing como la Gestión Comercial son dos disciplinas que se complementan entre sí y que hoy en día son fundamentales para el éxito de cualquier empresa.

## Salidas Profesionales:

- Dirección de marketing
- Dirección comercial, de producto, de marca, de marketing on y offline
- Responsable de distribución y logística comercial
- Merchandiser
- Responsable de internacionalización
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Especialista en comercio electrónico
- Diseñador de puntos de venta
- Analista del comportamiento del consumidor
- Especializarse en neuromarketing, en responsable de e-marketing y de la planificación y desarrollo estratégico de las campañas de marketing online en la empresa u organización
- Consultor en comunicación de marca
- Consultor de estrategia de mercado
- Experto en marketing sectorial: ONG, partidos políticos, clubs deportivos, etc.
- Opositor en administraciones internacionales, nacionales, autonómicas y/o locales en puestos de máximo nivel de la escala administrativa
- Directivo en empresas e instituciones públicas técnicos de la Administración Pública

# Plan de Estudios:

## PRIMER CURSO

| ECTS 60

Fundamentos de Gestión Empresarial	6
Matemáticas	6
Microeconomía	6
Claves de Historia Contemporánea	6
Estadística Descriptiva	3
Técnicas de Comunicación en Marketing	3
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
Derecho de la Empresa	6
Introducción al Marketing	6
Hombre y Mundo Moderno	6
Estrategias de Marketing para la Empresa	3
Herramientas para el Análisis de Datos	3

Desarrollo Sostenible	3
Marketing Internacional	6
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas Académicas Externas ( <i>anual</i> )	12

## OPTATIVAS \* tercer curso

Análisis de Datos para el Marketing Digital	6
Bioética	3
Dirección de Personas	6
Grandes Libros	3
Introducción al Cristianismo	3

## OPTATIVAS \* cuarto curso

Análisis Estratégico de la Empresa	6
Dirección de Operaciones	6
Tendencias en Economía Digital	6
Transformación Digital de la Empresa	6

## SEGUNDO CURSO

| ECTS 60

Comportamiento del Consumidor	6
Desarrollo de Productos y Marca	6
Fiscalidad Empresarial para la Toma de Decisiones	6
Organización y Diseño Empresarial	3
Inferencia Estadística	6
Análisis del Entorno Económico	6
Gestión de Precios	6
Comunicación Integrada de Marketing	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Business English I	6
Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3

## TERCER CURSO

| ECTS 60

Dirección de Ventas	6
Trade y Retail Marketing	6
Sistema Financiero	6
Estudios de Mercado I	6
Estadística Predictiva	6
Logística y Distribución Física	6
Estudios de Mercado II	6
Empresa y Emprendimiento	3
Business English II	3
Estadística Multivariante	6

## CUARTO CURSO

| ECTS 60

Simulación Comercial	3
Marketing Relacional	3
Seminarios de Empleabilidad	3
Marketing Audit	3
Marketing Digital	6
Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3

\* El estudiante cursará 6 ECTS de las optativas de tercer curso y 12 ECTS de las optativas de cuarto curso.