

► Inteligencia de los Negocios

► Objetivos:

El Grado en Inteligencia de Negocios (Business Intelligence) de la Universidad CEU Fernando III está diseñado y adaptado a las necesidades empresariales: economía y empresa, estudio de datos y programación. Una formación personalizada que te acerca el día a día profesional mediante el desarrollo de proyectos prácticos y el análisis de casos reales.

Con esta titulación te convertirás en un experto en Big Data capaz de resolver problemas de manera creativa e innovadora. Conviértete en uno de los profesionales más demandados por las empresas.

► Salidas Profesionales:

- Consultor de empresas tecnológicas
- Analista de negocios
- Analista de datos
- Consultor de Business Intelligence
- Desarrollador de Business Intelligence
- Marketing online y Marketing digital
- Social media
- Emprendedor en el entorno digital
- Gerente de empresa

Plan de Estudios:

PRIMER CURSO

ECTS 60

Ideas que configuran el Mundo: Conceptos Económicos	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6
Marketing y Comercialización	6
Matemáticas para los Negocios	6
Herramientas Informáticas para la Gestión	3
Pensamiento Creativo	6
Fundamentos de Computadores	6
Probabilidad y Estadística	6
Hombre y Mundo Moderno	6
Innovación Empresarial	3
Comportamiento del Consumidor	3
Visualización y Presentación de Datos	3

Emprendimiento	3
Ciberseguridad	6
Trabajo Fin de Grado	6
Prácticas Académicas Externas (<i>anual</i>)	15

OPTATIVAS * tercer curso

Bioética	3
Introducción al Cristianismo	3
Grandes Libros	3
Dirección de Personas	6
Comunicación Integrada de Marketing	6

OPTATIVAS * cuarto curso

Análisis Estratégico de la Empresa	6
Dirección de Operaciones	6
Estudios de Mercado	6
Sistema Financiero	6

SEGUNDO CURSO

ECTS 60

Contabilidad Financiera	6
Inversión y Financiación	6
Estadística Inductiva	6
Mercados y Economía Internacional	3
Algoritmos y Estructuras de Datos	6
Análisis Cuantitativo del Entorno Económico	6
Tecnología y Desarrollo Humano	3
Fiscalidad	6
Business English I	6
Gestión de Bases de Datos	6
Estadística Predictiva	6

TERCER CURSO

ECTS 60

Transformación Digital de la Empresa	6
Análisis de Estados Contables	6
Claves de Historia Contemporánea	6
Marketing Digital	6
Fundamentos de Minería de Datos y Big Data I	6
Teoría de Juegos y Negociación	3
Business English II	3
Análisis de Datos para el Marketing Digital	6
Metodologías de Diseño de Software	6
Fundamentos de Minería de Datos y Big Data II	6

CUARTO CURSO

ECTS 60

Seminarios de Empleabilidad	3
Tendencias en Economía Digital	6
Procesamiento de Lenguaje	3
Doctrina Social de la Iglesia	6

* El estudiante cursará 6 ECTS de las optativas de tercer curso y 12 ECTS de las optativas de cuarto curso.