

# ► Administración y Dirección de Empresas + Marketing y Gestión Comercial

## ► Objetivos:

En el Doble Grado en Administración y Dirección de Empresas, Marketing y Gestión Comercial de la Universidad CEU Fernando III aprenderás a diseñar negocios y a destacar en un mercado lleno de opciones. Te formarás para desarrollar una visión estratégica completa del mundo empresarial y trabajar en diferentes áreas en compañías nacionales e internacionales.

Aprenderás sobre dirección estratégica, contabilidad, finanzas, redes sociales, e-commerce o comunicación comercial.

## ► Salidas Profesionales:

- Departamento de responsabilidad social corporativa
- Director de recursos humanos
- Emprendedor
- Instituciones no lucrativas
- Administraciones públicas
- Partidos políticos
- Clubes deportivos
- Business analyst
- Financial analyst
- Mercados financieros
- Accounting
- Tax & legal
- Strategy manager
- Consultor de marketing on y offline
- Director de operaciones
- Logística
- Product manager
- Director de marketing
- Trade marketing manager
- Director de marca
- Director comercial
- Responsable de distribución y logística comercial
- Merchandiser
- Acceso al programa de doctorado internacional
- Experto en investigación y técnicas de mercado
- Analista del comportamiento del consumidor

# Plan de Estudios:

## PRIMER CURSO

| ECTS **63**

Matemáticas I	6
Claves de Historia Contemporánea	6
Microeconomía	6
Fundamentos de Gestión Empresarial	6
Estadística I	3
Introducción al Marketing	6
Derecho de la Empresa	6
Fundamentos de Contabilidad Financiera	6
Herramientas para el Análisis de Datos	3
Hombre y Mundo Moderno	6
Matemáticas II	6
Técnicas de Comunicación en Marketing	3

## SEGUNDO CURSO

| ECTS **66**

Comportamiento del Consumidor	6
Macroeconomía	6
Estadística II	6
Organización y Diseño Empresarial	6
Financiación Empresarial	6
Fiscalidad empresarial para la Toma de Decisiones	6
Doctrina Social de la Iglesia	6
Business English I	6
Herramientas de Análisis Estadístico para la Empresa	3
Dirección Financiera	3
Comunicación Integrada de Marketing	6
Gestión de Precios	6

## TERCER CURSO

| ECTS **72**

Desarrollo de Productos y Marca	6
Política Económica	6
Trade y Retail Marketing	6
Estudios de Mercado I	6
Contabilidad para la Toma de Decisiones	6
Estadística Predictiva	6
Business English II	3
Contabilidad y Fiscalidad en la Empresa	6
Empresa y Emprendimiento	3
Estadística Multivariante	6
Macroeconomía Aplicada	6
Valoración de Activos Financieros	6
Estudios de Mercado II	6

## CUARTO CURSO

| ECTS **69**

Sistema Financiero Internacional	6
Seminarios de Empleabilidad	3
Análisis de Estados Financieros	6
Dirección de Operaciones	6
Análisis Estratégico de la Empresa	6
Estrategias Corporativas en la Empresa	6
Economía para el Siglo XXI	6
Dirección de Personas	6
Logística y Distribución Física	6
Trabajo Fin Grado (ADE)	6
Prácticas Académicas Externas (ADE - Anual)	12

## QUINTO CURSO

| ECTS **57**

Simulación Comercial	3
Marketing Audit	3
Marketing Relacional	3
Dirección de Ventas	6
Marketing Internacional	6
Marketing Digital	6
Derecho de la Competencia y la Publicidad Comercial	3
Desarrollo Sostenible	3
Análisis del Entorno Económico	6
Trabajo Fin Grado (GMGC)	6
Prácticas Académicas Externas (GMGC - Anual)	12